

# DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

最近よく耳にする “ **D X** ” 「DXって何？」  
「何から始めたらいいの？」という人も多いはずです。  
DXの**基本**から、すぐに**使える実践術**まで、DX導入を成功  
させる為のポイントテーマごとにお伝えします。

## 開催日時

9月13日(水) 9:00~16:00

受講料  
3,300円  
(税込)

● 会場：富士工業技術センター大研修室  
(富士市大淵2590-1)



## コースのねらい

DX(デジタルトランスフォーメーション)による  
企業変革の有効性を理解し、自社のDX推進に向けたポイント  
を習得する。



## 講師 (SBSコミュニケーションズ契約講師)

### 【経歴概略】

福原 美奈

(株式会社イワサキ経営 所属)



・大学卒業後、業務プロセスの分析・改善  
会計業務の効率化を手掛け、顧問先企業  
に対して、デジタル化応援の専門家として  
ペーパーレス化、SNS活用、エアレジ  
導入の支援を行いながら、講師として各  
企業にて教育を担当。

田村 高志 氏

(株式会社イワサキ経営 所属)



・大学卒業後、SEとしてExcel VBAによる  
システム開発を行いながら、講師として  
全国的なDXやRPAセミナーのパネリスト  
として参加。

## コースの内容

### ■ DX概論

- (1) DXとは
- (2) 企業に求められる変革
- (3) DXの認知・理解 (目標設定)

### ■ DX導入事例

- (1) DXに成功した事例紹介
- (2) 成功の要件 (戦略性、費用対効果)

### ■ DX戦略の導入

- (1) DX推進体制の整備
- (2) 業務プロセスの再設計
- (3) DXの具体的な取組領域の決定
- (4) DXを推進するためのデジタル技術の概要

※ チーム別の演習・他社との意見交換等、  
グループワークも計画してございます。